

De bolsear a la Bolsa

NARRADOR: MATTHEW MALONE

MUÉSTRELE A STEVE MARIOTTI UN GRUPO DE JÓVENES LO bastante brillantes para robarle a un hombre y lograr escapar, y él le mostrará a un grupo de empresarios en potencia que sólo necesitan buena dirección.

Mientras se ejercitaba corriendo por una concurrida calle de Nueva York, llena del ajetreo y el bullicio normal de la ciudad, Steve fue detenido por una banda de jóvenes que querían su dinero. Medio aturdido después de entregarles su billetera y verlos irse corriendo, él se quedó conmovido por una idea no menos poderosa: ¿qué pasaría si la energía que estos muchachos ponían en actividades ilegales y destructivas pudiera ser canalizada productivamente?

Steve, un exitoso empresario, se dio cuenta que la creatividad y el impulso que esos chicos poseían, no obstante estar mal orientados, eran las mismas cualidades que se necesitaban en el mundo empresarial. Ellos eran agresivos, centrados y trabajaban mancomunadamente para lograr una meta común. Por desgracia, esa noche su objetivo fue la billetera de él. Pero Steve sabía que con un adiestramiento y un estímulo adecuados, estos muchachos podrían alcanzar metas más altas (y más productivas) en el mundo. Motivado por esta idea, abandonó su exitoso negocio de importación y exportación y se dispuso a ser el maestro que siempre había querido ser.

Una de sus primeras clases fue impartida en el Central Ward Boys & Girls Club en Newark, Nueva Jersey. Uno

de sus primeros estudiantes fue Félix Rouse, un joven de quince años. Félix quedó inmediatamente impresionado con este hombre blanco de baja estatura tan fuera de lugar en aquel ambiente, que le explicaba cuidadosamente conceptos mercantiles como oferta y demanda, compra al por mayor y ganancia. Para este grupo de chicos, el mundo empresarial era otro planeta. Mientras Steve echaba los cimientos de su «mini Maestría en Administración de empresas», sus estudiantes inmediatamente comenzaron a ponerse a tono con él.

Los estudiantes captaron enseguida los rudimentos para administrar un negocio. Abrieron cuentas corrientes, obtuvieron tarjetas de crédito y discutieron el delicado arte de las relaciones con los clientes. Visitaron Wall Street, se reunieron con mayoristas y se les presentó el reto de que se presentaran con planes para comenzar sus propios negocios. Al cabo de unos meses, Félix y un amigo comenzaron a cambiar su mutua pasión por los libros de tiras cómicas en un detallado plan de negocios, bosquejando los costos, los precios y la estrategia para abrir una tienda con estos libros. Steve proporcionó \$100 de capital y, durante dos años, ellos dirigieron el negocio desde un espacio de oficina que proporcionó el Boys & Girls Club. Los muchachos hacían toda la compra, la venta, la contabilidad y el inventario. «Aunque no hicimos una tonelada de dinero, nunca tuvimos que pedir prestado —dice Félix—. Yo aprendí con mucha rapidez a ser responsable y adquirí las habilidades para tener éxito».

En 1986, Steve creó la Fundación Nacional para la Enseñanza de la Iniciativa Empresarial (NFTE en inglés) para ayudar a divulgar su exitoso programa a otros jóvenes de los barrios urbanos. Para 1996, la NFTE tenía 186

maestros y catorce mil patrocinadores como un reemplazo para los callejones sin salida de las drogas, el delito y el embarazo juvenil para 10.000 estudiantes que se proponían con gran energía a triunfar en el mundo de los negocios. A través de la NFTE, los chicos de barrios pobres aprenden los rudimentos de los negocios al mismo tiempo que lecciones para la vida. Y si bien el conocimiento del mundo empresarial que adquieren en las clases es inapreciable, también lo es la atención personal de alguien para quienes ellos son importantes. «Steve estaba siempre con nosotros —dice Félix—. Él sabía de mis problemas y siempre estaba allí para escuchar. Él se ocupa de todos nosotros en un nivel muy personal».

Al igual que muchos otros estudiantes de la NFTE, Félix ha experimentado algunos baches a lo largo del camino. Durante su último año de escuela superior, falleció su padre adoptivo. Un año después su hermano mayor fue baleado y quedó reducido a una silla de ruedas. Pese a estas tragedias personales, Félix tuvo el valor y la fuerza de seguir el curso. En 1996, se graduó de la Universidad de Pensilvania con un título en Ciencias Políticas. En la actualidad es el primer graduado de la NFTE en ser adiestrado como un maestro de iniciativa empresarial, y enseña en el Boys & Girls Club donde primero encontró a Steve.

Félix ahora comparte el mensaje de Steve con una nueva generación de estudiantes. En él ellos ven a un hombre de veintitrés años que venció obstáculos semejantes a los que ellos se enfrentan y triunfó. En ellos, Félix ve el amanecer de un futuro muy brillante. Ellos todos le agradecen a Steve por ayudarlos a descubrir sus posibilidades y darles una oportunidad de evitar el tipo de vida que es mejor haber dejado atrás.

Para los miles de jóvenes como Félix que han experimentado el programa de la NFTE, la perspectiva es cualquier cosa menos «menesterosa». El conocimiento, las habilidades, la experiencia y la esperanza que han adquirido han disparado sus esperanzas de triunfar. Como uno de los graduados lo definiera, «mi sueño no es morir en la pobreza, sino hacer que la pobreza muera en mí». Día por día, estudiante por estudiante, la NFTE está ayudando a hacer realidad ese sueño maravilloso.

*Un entrenador es alguien que te dice lo que no quieres oír
y te obliga a ver lo que no quieres ver,
de manera que puedas ser quien tú siempre has sabido
que podrías ser.*

TOM LANDRY

¿Quieres ayudar a un niño a aprender a comenzar un pequeño negocio, a poner un currículo empresarial de la **NFTE** en las manos de un joven descarriado o a patrocinar a un maestro para que sea adiestrado por la **NFTE**? Llame al 800-FOR-NFTE.

De los Niños de la Calle a Wall Street

• Comprensivo • Empresario • Creativo • Comprometido • Visionario • Generoso

HISTORIA

Cuando Steve Mariotti, un joven empresario exitoso, fue asaltado por un grupo de adolescentes en las calles de Nueva York le cambió la vida. Decidió encontrar una manera de canalizar la energía destructiva y la creatividad de estos jóvenes en búsquedas más positivas. En esta historia, aprendemos cómo la organización de Steve comenzó - la Fundación Nacional para Enseñanza del emprendimiento - ayudado a niños como Felix Rouse a convertir sus pasiones en pequeñas empresas rentables. En solo 10 años, NFTE tenía 186 maestros y 14,000 mentores que están reemplazando a los muertos por las drogas, el crimen y los embarazos de adolescentes por más de 10,000 estudiantes con una búsqueda vigorosa de éxito en el mundo de los negocios. Como dijo un graduado: "Mi sueño no es morir en la pobreza, sino que la pobreza muera en mí".

ACCIÓN

Artes del Lenguaje

- Haz que los estudiantes escriban una composición sobre un momento que cambie la vida como lo hizo Steve Mariotti.
- Revisa el plan de estudios y la información de la NFTE (Fundación Nacional para la Enseñanza del Emprendimiento) sobre cómo iniciar un negocio propiedad de los estudiantes (800-FOR-NFTE). Negocios y Finanzas
- Desarrolla una asociación con un banco local. Invita a un gerente de banco a analizar la importancia de ahorrar dinero con estudiantes e invítalos a abrir su propia cuenta de ahorros.
- Haz que los estudiantes aprendan los conceptos básicos para administrar su dinero. Pídeles que establezcan una meta de cuánto quieren ahorrar en un mes. Haz que rastreen la forma en que gastan su dinero ahora. Muéstreles cómo desarrollar un presupuesto y crear un plan para alcanzar su meta de ahorro.
- Invita al propietario de una pequeña empresa a compartir su experiencia de iniciar su propio negocio.
- Haz que los estudiantes desarrollen una pequeña empresa. Describan el tipo de productos que venderían y las formas en que venderían. Desarrollen un plan de negocios corto al estimar cuántos productos venderían en seis meses. Calcule el costo cuando dirijan su negocio. ¿Cuánto dinero necesitarían invertir para comenzar? ¿Cuándo estiman que verían una ganancia?

Servicio Comunitario

- Busca mentores de negocios, aprendizaje u oportunidades de observación laboral para los estudiantes.
- Haz que los estudiantes creen artículos comercializables que puedan venderse (manualidades, camisetas, calcomanías, etc.). Abrir una tienda escolar y desarrollar un plan para administrarla y publicitarla, así como reinvertir las ganancias y donar un porcentaje de las ganancias a un proyecto escolar o comunitario

Preguntas de Reflexión

1. ¿Conoces a gente de negocios que ayuden a los niños a que aprendan a tener éxito?
2. ¿Por qué crees que Steve Mariotti hizo lo que hizo después de que fue asaltado?
3. ¿Qué tipo de pequeña empresa te gustaría comenzar? ¿Por qué?

Lecciones Que Puedes Aprender

1. Cuando usamos nuestra energía positivamente, todos ganamos.
2. La creatividad y el impulso son cualidades importantes para trabajar en el mundo de los negocios.
3. Aprender a iniciar un negocio es una herramienta valiosa.
4. Desarrollar una relación de mentor con un empresario puede cambiar tu vida.