

# **Construyendo un Ecosistema Empresarial Sostenible**

## **Elliot Hoffman**

### **San Francisco, California**

El lema de Elliot Hoffman, "Cooperación = Poder", se ha grabado en su mente desde que era un niño que crecía en la cooperativa de vivienda Amalgamated en la ciudad de Nueva York, en el Bronx. Estas palabras fueron garabateadas en la pared de la planta de energía eléctrica local por la que Elliot pasó de camino a la escuela. "Ser un ser humano cooperativo está integrado en mi ADN", dice. Era una forma de vida para él y su hermano y hermana, quienes fueron criados por una madre soltera con un presupuesto muy ajustado después de que la vida de su padre se truncara trágicamente cuando Elliot tenía siete años. "Mi madre siempre nos dijo que nuestras vidas nunca deberían consistir únicamente en ganar mucho dinero. La vida se trataba realmente de construir una comunidad y ser un buen ser humano. Se trataba de cuidar de su comunidad y de los demás".

Elliot encontró su alma gemela en su esposa Gail. "Ella fue criada con la misma filosofía. Por eso, cuando decidimos emprender el negocio pensando en la sostenibilidad y la responsabilidad social, fue una combinación perfecta". Juntos, fundaron la compañía de postres Just Desserts en San Francisco en 1974. Al reducir el desperdicio y aumentar la eficiencia en agua, calefacción y electricidad, su compañía ahorró dinero. "Simplemente no queríamos desperdiciar nada. Estaba arraigado en nosotros".

Como director ejecutivo de la empresa, Elliot se estableció como pionero en el movimiento empresarial sostenible en un momento en que pocos pensaban de esta manera. Con el tiempo, su liderazgo ha influido en otras empresas de la Cámara de Comercio de San Francisco, así como en otras asociaciones empresariales en California y en todo el país.

Elliot y Gail fueron profundamente influenciados por los movimientos ambientales, de derechos civiles y de mujeres de la década de 1960; se comprometieron a "ser el cambio" para siempre que habían admirado en aquellos que habían sido tan valientes. "Si bien la sostenibilidad siempre fue el objetivo, también nos preguntamos qué tipo de lugar de trabajo queríamos crear. En nuestra empresa, adoptamos un conjunto de valores completamente diferente. El principal de ellos fue unirse con otros para promulgar un cambio social.

Con su mantra de Cooperación = Poder, Elliot se unió a la Red de Emprendimientos Sociales para alinearse con personas de ideas afines a nivel nacional que estaban comprometidas a invertir en una sociedad más equitativa y justa. "Se trataba de incorporar un impacto social positivo en su negocio y trabajar por el cambio social y ambiental", dice. Aprendió mucho sobre la fusión de negocios con empresas sociales de líderes de opinión como Ben Cohen y Jerry Greenfield de Ben & Jerry's, y Matt Parsky de Trillium. Inspirado por estos líderes empresariales dinámicos, Elliot lanzó su propio proyecto de empresa social en el terreno baldío de un acre detrás de Just Desserts. El Proyecto Jardín brindó a los exprisioneros la oportunidad de rehabilitarse cultivando alimentos que alimentaban a las personas sin hogar. Durante un período de nueve años, Elliot contrató a más de 30 expresos para este proyecto.

A medida que las ideas innovadoras de Elliot se hicieron populares, fue invitado a ayudar a dar forma al primer título en gestión empresarial sostenible del país en la Escuela de Administración de Presidio. “La Junta realmente creía que podíamos mover el mundo empresarial hacia una forma de funcionamiento más sostenible, y nuestros estudiantes también lo hicieron. Sabíamos que el medio ambiente estaba siendo destruido y que el clima se convertiría en un gran problema a corto plazo. Nos veíamos formando a futuros líderes sostenibles para liderar el camino no solo en un sentido comercial, sino también en lo que respecta a los problemas sociales. Realmente siempre creí que las empresas podían ser un vehículo muy positivo para el cambio social”.

Siempre deseoso de involucrar a otros, Elliot y un equipo de amigos de negocios lanzaron la Nueva Voz de los Negocios, para abogar por negocios sostenibles. Lideró un grupo de directores ejecutivos influyentes en el área de la Bahía de San Francisco para unirse para presionar por una legislación solar muy necesaria en California. Y combinó sus habilidades para escuchar y su enfoque visionario con su habilidad para los negocios para enmarcar la iniciativa de tal manera que atrajera empresas con visión de futuro. En lo que se convirtió en la iniciativa de energía solar más grande en la historia del país, Elliot ayudó a lanzar un programa de reembolso solar (Iniciativa Solar de California - CSI) que instaló 1 millón de techos solares en California en siete años. Siguiendo los pasos de la CSI, Elliot ayudó a traer las mismas nuevas voces de los negocios para apoyar la aprobación de AB 32 - la Ley de Soluciones al Calentamiento Global de California de 2006. Hasta la fecha, es la única iniciativa regulatoria de calentamiento global legislada en los Estados Unidos. , y Elliot se enorgullece de haber encontrado la manera de que las nuevas voces de los negocios que no se habían escuchado durante tanto tiempo finalmente sean escuchadas.

Envalentonado con esta victoria, Elliot sintió que una forma más saludable de hacer negocios había demostrado ser algo que la comunidad en general deseaba. Pero sabía que esta nueva coalición de empresas con mentalidad sustentable era solo el comienzo. A través de AB32, los directores ejecutivos acababan de tener un gran impacto en la salud ambiental del estado de California. Ahora se preguntaba: "¿Qué tipo de impacto podrían tener 400 directores ejecutivos?"

En 2013, Elliot fundó REV, una empresa destinada a guiar a las pequeñas y medianas empresas sobre cómo hacer la transición a una forma de operar más justa y sostenible. REV se esfuerza por acelerar la transformación del mercado hacia una nueva mentalidad de sustentabilidad, eficiencia energética, productividad de recursos y resiliencia climática al brindar educación en sustentabilidad y herramientas de apoyo para empresas, organizaciones y comunidades. El Programa Círculo de Sostenibilidad de REV recibe a empleados de empresas durante un período de seis meses y les proporciona planes de estudio, entrenadores, expertos y planes de acción para implementar cambios sostenibles. “Queremos destruir el mito de que la sostenibilidad es un costo. Si puedo mostrar a las empresas que pueden hacer el bien por el medio ambiente y mantener el dinero en sus bolsillos durante el proceso, entonces podemos hacer que las empresas comiencen a tomar el relevo que deberían haber tomado hace décadas, a gran escala”.

Hasta la fecha, más de 400 empresas han completado el Programa Círculo de Sostenibilidad de REV. Las corporaciones que pasan por este programa reducen sustancialmente su uso de electricidad, agua, termas y también reducen sus huellas de CO2. El ahorro promedio proyectado que REV ha generado para las empresas que optan por este programa es de más de \$ 316,000 al

año. Entre los que se han asociado con REV para ayudar a respaldar el programa se encuentran PG&E, SDG & E, Southern California Gas y Southern California Edison.

Para los jóvenes que están interesados en iniciar un negocio, Elliot los anima a hacerlo con una perspectiva sostenible, tanto porque es lo correcto como porque es rentable. "Si desea atraer a los mejores talentos para que ingresen a su empresa para crecer en el futuro, es mejor que esté en este camino", dice. "Los jóvenes saben que su futuro depende de la calidad y la salud de nuestras comunidades, nuestro medio ambiente y nuestros motores económicos. Si su empresa no está haciendo estas cosas con visión de futuro, como buscar la diversidad y una cultura inclusiva, que están conectadas con la sostenibilidad, no atraerá a los mejores ni a los más brillantes.

Como siempre lo ha hecho, Elliot cree en expresar sus creencias y en usar esa voz para construir comunidades compartidas. "Insto a los jóvenes a que averigüen dónde hay otros que se preocupan por la sostenibilidad y el clima en su comunidad y jueguen juntos. Reúnanse para almorzar. Solo habla de estas cosas. Y actúe. Las personas en este viaje están muy felices en general de compartir sus ideas. Participe y aprenda como comunidad. La sostenibilidad, el clima y la regeneración son tres lados de un triángulo que se unen. Estamos en una emergencia climática. Es hora de que empecemos a trabajar para encontrar soluciones con las tres en mente". Y si hay un mensaje que Elliot espera que los jóvenes presten más atención que cualquier otro, es este: COOPERACIÓN = PODER.

*Cuando nos enfrentamos a un problema como el calentamiento global  
proveniente de las empresas y la industria, las empresas deben asumir un papel de liderazgo.*

**Ben Cohen & Jerry Greenfield**

**LLAMADO A LA ACCIÓN:** Para involucrar a su empresa en el Programa Círculos de Sostenibilidad, consulte Sostenibilidad REV en [www.revsustainability.com](http://www.revsustainability.com).

**Stone Soup Leadership Institute**  
**[www.soup4youngworld.com](http://www.soup4youngworld.com)**  
**[www.soup4worldinstitute.com](http://www.soup4worldinstitute.com)**