



Sea2See Eyewear: Produtos Sustentáveis com Consciência

François van den Abeele | Espanha

A ideia de François van den Abeele para limpar os plásticos dos oceanos surgiu com o tempo. Como jornalista, ele cobriu questões sociais e ambientais em mais de 130 países, em algumas das regiões mais vulneráveis do mundo, como a África Subsaariana e o Oriente Médio. Pelo que viu, a crise da poluição plástica nos corpos d'água estava devastando comunidades empobrecidas, e a dimensão do descaso era monumental. François ficava inquieto e pensava frequentemente nesse problema – e no que poderia ser feito.

“Você não simplesmente acorda um dia e diz: ‘Quero fabricar óculos a partir de resíduos plásticos’”, ele diz.

“Comecei a usar óculos mais tarde na vida, então isso já estava na minha cabeça.”

Um dia pensou: “Olha, óculos são algo que pessoas do mundo todo usam. As armações são feitas de plástico. E aí, as engrenagens começaram a girar.”

Apesar de não ter experiência na moda, François aprendeu rápido. Descobriu que a moda é uma indústria de **100 bilhões de dólares por ano**, e está entre as mais prejudiciais ao meio ambiente, ficando atrás apenas do petróleo e gás em termos de impacto negativo. Sua visão era ambiciosa, mas não irrealista. Ele já havia trabalhado com negócios de impacto antes.

“Logo percebi que essa era uma forma de criar um produto sustentável, lucrativo e que poderia ajudar a limpar os oceanos.”

Em 2016, ele montou uma equipe, recolheu 20 quilos de plástico reciclado, levou para um processador na Itália e produziu a **primeira leva de produtos da Sea2See**— 20 óculos de sol.

“Era uma grande ideia e havia muitos céticos. Até minha esposa achava que era loucura usar resíduos marinhos para fazer armações. Mas lá estavam eles.”

O produto fez sucesso quase imediatamente. Para atender à crescente demanda, François começou a trabalhar com pescadores na Espanha para coletar plástico. Depois expandiu para a França. Hoje, ele atua com comunidades pesqueiras na **Gana, Senegal e Togo**, e espera expandir para outros países africanos também. Juntos, limpam os cursos d'água poluídos enquanto geram **uma nova fonte de renda** para pescadores antes marginalizados.

“Quando fui lá pela primeira vez, acharam que eu era louco,” diz.

“Se perguntavam por que esse cara ia pagar para eles recolherem lixo.”

Aos críticos, François respondia:

“Resíduo tem valor. E limpá-lo também — beneficia todo mundo.”

Com o tempo, François passou a usar o poder dessa nova comunidade de pescadores para enfrentar **outros problemas locais**. Com o plástico excedente do processo de produção das armações, ele lançou **uma linha de relógios** que apoia a ONG **Free the Slaves**, que combate a exploração infantil em locais como o Lago Volta, em Gana, onde crianças são forçadas a trabalhar.

“A venda de um relógio financia duas semanas de educação para cada criança resgatada.

Nossa campanha se chama *Time for Time*, porque todos nós temos tempo; e acredito que devemos dar significado ao nosso tempo ajudando os mais vulneráveis.”

Nem todo o plástico coletado pela Sea2See vira óculos ou relógios: eles também estão construindo uma **planta de reciclagem**, para fornecer plástico reciclado a indústrias que o buscam.

Em 2017, François levou seu crescente negócio ao **Chivas Venture**, concurso internacional que investe em empreendedores sociais com projetos iniciais. A Sea2See venceu como **Melhor Start-Up na 2ª edição na Espanha** e foi para a final em Los Angeles. Embora não tenha levado o prêmio principal, François recebeu uma ligação meses depois que fez a viagem valer a pena.

O ator espanhol **Javier Bardem**, ao ver os óculos da Sea2See no evento em Los Angeles, ficou tão inspirado que pediu para acompanhar François e seus pescadores num dia de coleta no mar. Ele queria levar sua equipe de filmagem para **aumentar a conscientização sobre o problema da poluição plástica nos oceanos** e mostrar o sucesso da Sea2See.

“Quando Javier saiu conosco no barco de pesca para nos apoiar, foi realmente um impulso.

Ele realmente quer usar sua voz para ajudar a mudar as coisas — e conseguiu,” conta François.

Juntos, François e Javier criaram uma **campanha em vídeo** que chamou atenção para os perigos que os canudos plásticos descartáveis representam à vida marinha.

Como forma de agradecimento, François presenteou Javier com um par de óculos Sea2See. Dias depois, no **Festival de Cannes**, a esposa de Javier, **Penélope Cruz**, usou os óculos em uma *première*, e a revista **Hola!**, uma das maiores da Espanha, publicou uma foto de capa com ela usando os Sea2See.

“Foi ótimo termos essa visibilidade,” diz François.

“Espero que mais pessoas influentes com plataforma adotem essa causa.”

Em março de 2021, a Sea2See já havia coletado **443 toneladas de plástico** para seus óculos, tudo isso seguindo os **rigorosos padrões do programa Cradle to Cradle Certified Products**— referência em avaliação de negócios sustentáveis, especialmente no contexto da **economia circular**. A Sea2See recebeu **distinção Platinum em saúde dos materiais** e **certificação Gold geral**, o que significa excelência nas cinco categorias: saúde do material, economia circular, energia renovável, gestão hídrica e justiça social.

“Isso comprova a pureza da nossa matéria-prima reciclada,” diz François, com orgulho.

“Estamos provando que existe outro caminho,” ele afirma.

“Hoje, a maioria das pessoas já entende que o modelo linear de negócios não funciona.

Por isso, trazemos uma **visão cíclica** para a limpeza de resíduos plásticos.

Somos a única empresa **verticalmente integrada** desde a coleta do lixo até o produto final.

Esperamos inspirar outras empresas a fazer o mesmo.”

“É importante, porque ao **dar valor ao resíduo**, geramos impacto **ambiental** no ecossistema costeiro e também **social**, por meio da nova fonte de renda para os coletores.”

E François de fato tem inspirado outros: foi convidado por especialistas em sustentabilidade em Bruxelas para falar numa conferência sobre **SIDS (Pequenos Estados Insulares em Desenvolvimento)**, onde conheceu diplomatas interessados na Sea2See. Depois, foi convidado para a **Conferência Mundial dos Oceanos da ONU**, em Nova York.

“Quando cheguei lá, estava conversando com o Ministro das Relações Exteriores de Bruxelas, que me surpreendeu dizendo: ‘Eu conheço você.’

No início, pensei que ele estivesse enganado.”

Mas então o ministro mostrou seus documentos e como havia escrito sobre a Sea2See em seu discurso.

“Vou falar de você hoje na Assembleia,” disse.

“Precisamos apoiar start-ups que abordam a contaminação dos oceanos e reutilizam resíduos plásticos.”

Na conferência, a Sea2See foi apresentada como **exemplo de como reduzir a poluição marinha enquanto se cria valor para consumidores em todo o mundo**.

“Fiquei empolgado ao ver as pessoas entendendo a ideia da economia circular — especialmente aquelas que a defendiam com tanta paixão. Isso me deu muita esperança para o futuro.”

François acredita que **o futuro de todo negócio precisa ser sustentável**, e que a juventude pode liderar essa transformação.

“Se você quer começar qualquer tipo de negócio, acredito que ele deve ter impacto além do produto ou serviço que oferece. Há tantas coisas que você pode fazer.

Sei que é difícil. Leva tempo. Mas se você tiver determinação, é possível.

Tente ter um impacto.

Foi isso que eu tentei fazer.

E se eu conseguir inspirar outras pessoas a buscar impacto da mesma forma, terei cumprido minha missão.

Então, vá em frente! Envolve-se. Lute. Trabalhe. Traga suas ideias à realidade!”

“Para alcançar o impossível, é preciso tentar o absurdo.”

— *Miguel de Cervantes*

Chamada para Ação:

Descubra como transformar um problema em um novo negócio. Acesse os produtos sustentáveis da Sea2See: www.sea2see.org

Stone Soup Leadership Institute

www.stonesoupleadership.org