

Hacer El Bien Haciendo El Bien Para El Planeta

Negocios Sostenibles

Como pionero en el campo de la responsabilidad social corporativa, creo que las empresas pueden ser líderes en la construcción de un mundo más sostenible. En este capítulo, he presentado una amplia gama de formas en que los líderes empresariales apasionados están creando empresas con la sostenibilidad en el centro de su misión - y desafiando a otros a unirse a ellos.

Conocí a Elliot Hoffman mientras asesoraba a la Cámara de Comercio de San Francisco. A través de mi experiencia docente, había visto cómo las escuelas públicas necesitaban urgentemente apoyo. Después de obtener mi maestría en los negocios, consulté con corporaciones Fortuna 100, la Cámaras de Comercio y la Mesa Redonda de Negocios para involucrar a ejecutivos de negocios apoyar estrategias innovadoras para abordar sus problemas de desarrollo de la fuerza laboral. Invertir en los jóvenes de hoy en su comunidad fue una sabia inversión.

Siempre dispuesto a involucrarse, Elliot se había inscrito a la Cámara Nueva Conexión Escuela-Negocio que había desarrollado para conseguir que las empresas construyeran asociaciones público-privadas para mejorar la calidad de la educación en las escuelas públicas de la ciudad. Con más de 120 idiomas hablados en las casas de San Francisco, la ciudad fue un indicador de la creciente étnica y la diversidad cultural en los Estados Unidos. Y con la afluencia cada vez mayor de inmigrantes en el país, se estaba haciendo evidente que el sistema de educación estaba mal equipado para educar a estos niños. Nuestro director del programa de día aumentó la conciencia empresarial sobre los desafíos que enfrentan las escuelas y el programa Día de la observación de trabajo conectaron a ejecutivos como Elliot con estudiantes que sentían curiosidad por su compañía, Just Deserts. Al conectarse con estos jóvenes, los líderes empresariales descubrieron la alegría de compartir su propio viaje y, al mismo tiempo, invertir en su futura fuerza laboral. Elliot había crecido en una cooperativa de vivienda en el Bronx, por lo que la idea de ser "un ser humano cooperativo" simplemente siempre le parecía natural. De hecho, todos los días de camino a la escuela él vio un lema pintado en la pared de la planta de energía eléctrica por la que el caminaba: COOPERACIÓN IGUAL A PODER. Así que cuando decidió entrar en negocios, lo hizo con la sostenibilidad en mente. "Simplemente no queríamos desperdiciar cualquier cosa", dice. "Estaba arraigado en nosotros". Esos valores ayudaron hacer que el negocio de su familia, Just Desserts, no solo sea socialmente responsable, pero rentable. Ahora Elliot está con su empresa, REV Sustainability, él guía a las pequeñas y medianas empresas sobre cómo hacer la transición a una forma sostenible de operar.

Trabajando junto a Lara Nuer y su madre Claire para traer su organización, desde Francia hasta los Estados Unidos, fue una experiencia que cambió la vida para mí. El aprendizaje como misión de liderazgo afirmo la mía propia, que es posible construir ecosistemas saludables; crear una cultura corporativa culturalmente más inclusiva; reducir el agotamiento de los ejecutivos; y aumentar las relaciones saludables dentro de las familias, mientras se esfuerza por construir un modelo de negocio de estilo más humanista. Hoy el programa de liderazgo de LAL prepara a los ejecutivos y sus equipos de compañías Fortuna 500 para hacer que las empresas sean más humanas, y las personas que trabajan en ellos personas más sanas y felices.

Fue el primer Día de la Tierra cuando Ben Cohen por primera vez se dio cuenta de lo que le estaba pasando al medio ambiente. Cuando, años más tarde, se convirtió en un Dueño de un negocio exitoso sabía que, si él y su socio querían cambiar realmente las cosas para mejor, tendrían que echar un vistazo crítico a el impacto ambiental de su propio negocio. Es por eso por lo que la heladería Ben & Jerry instaló una matriz solar en su fábrica en Vermont, y un biodigestor que convierte esos residuos en energía limpia en su fábrica en los Países Bajos.

Ed Begley Jr. también se inspiró en ese primer Día de la Tierra en 1970. Él comenzó a pensar en cómo podría ser el futuro si el impulso de este evento se aprovechara para tener un impacto aún más amplio. Así que él se dirigió a algunos de los líderes que lo habían armado y les dijo: "Esta bien tener esto por un día, pero como movimiento y como comunidad, ¿qué vamos a hacer durante los otros 364 días?" Desde entonces, ha defendido la vida sostenible en una variedad de formas, incluida la gestión de un negocio que cuenta con una línea de productos de limpieza de interiores verdes llamada Begley's Best.

Cuando era niño, a Gary Hirshberg le encantaba pasar tiempo en la cima de Monte Washington Nuevo Hampshire. En días claros incluso podía ver el Océano Atlántico lejos en la distancia.

Pero cuando regresó a casa de la universidad, Noto un gran cambio: la contaminación del aire era tan mala que no se podía ver el océano más. Más tarde, él y sus colegas en la Granja Stonyfeld decidieron que el 10 por ciento de sus beneficios se gastaría en iniciativas para la lucha del cambio climático. Desde entonces, la compañía ha encabezado muchas medidas para minimizar su huella de carbono y apoyar los esfuerzos de medio ambiente.

Jonah Wittkamper estaba en la escuela secundaria cuando se enteró del principio de "inclusión radical" en un campamento de verano de donde procedían niños de todo el mundo. Como un adolescente tímido que a menudo se sentía fuera de lugar, aquel verano fue transformador para él. Como un adulto, todavía está practicando inclusión radical en una variedad de formas, incluyendo la fundación de NEXUS, una red global de filántropos influenciales y emprendedores sociales que están abordando una amplia gama de problemas sociales, incluido el socorro en casos de desastre y la ayuda humanitaria, especialmente en las regiones más afectadas por el cambio climático.

Y Henk Rogers estaba en una sala de recuperación de un hospital pasando hojas de un periódico cuando vio una pequeña noticia que decía todo el coral en el mundo estaría muerto a finales de siglo. Como un gran exitoso empresario, Henk había tenido muchas empresas rentables, pero que por la mañana se había encontrado acostado en la parte trasera de una ambulancia, con una obstrucción del 100 por ciento de la arteria más grande de su corazón. "No me voy, Todavía tengo cosas que hacer", dijo. En los días siguientes, decidió dedica el resto de sus días a hacer del mundo un lugar mejor haciendo lo que pudo para hacer que Hawái tenga energía 100% renovable para el 2045.

Cada uno de los héroes de este capítulo cuyo viaje de vida los llevó a el desarrollo de negocios sostenibles llegó por un camino único. Invito que disfrutes de sus historias y permitas que ellos también te inspiren a ti para apoyar la sostenibilidad, ya sea como líder empresarial, emprendedor, o incluso como consumidor. ¡Todos tenemos que trabajar juntos en esto!